

2014年1月30日
イオンエンターテイメント(株)

素敵な思い出が作れるエンターテイメント体験をお届け！

1万5千人の願いをイオンエンターテイメントが奉納します！

初コラボ『キットカット絵馬企画 ～「思いよ届け！」キャンペーン～』
2/4（火）～ 全国のイオンシネマで実施



全国にイオンシネマ 76 劇場を展開するイオンエンターテイメントは、バレンタインや受験シーズンを前に、“願掛けアイテム”として名高いネスレチョコレート菓子「キットカット」とのコラボレーションをシネコンとして初めて企画。2014 年のバレンタインは「自分チョコ」に予算を割く方が増えるという調査結果※も受け、お客さまに劇場で映画鑑賞だけでなく、素敵な思い出を残していただけるよう『キットカット絵馬企画～「思いよ届け！」キャンペーン～』を全国のイオンシネマで 2 月 4 日（火）から実施します。

本イベントは、各劇場売店で対象商品のネスレチョコレート菓子をご購入の先着 200 名様に、「イオンシネマ x キットカット絵馬シール」と「ネスレ クランチ ミニ」1 個をプレゼント。絵馬には願い事を書いて、劇場に設置した「キット、サクラサク神社祈願絵馬掛処」に貼っていただきます。全国総計 1 万 5,000 人分の願いが書かれた絵馬は、イオンエンターテイメントがお預かりし、後に神社へ奉納します。“合格祈願”“恋愛成就”はもちろんのこと“商売繁盛”“家内安全”……どなたでも、お一人いくつでも祈願していただけます（ただし先着 200 名様のみ）！

今後もイオンエンターテイメントは、エンターテイメントのプラットフォームとして、さまざまなエンターテイメントイベントを全国の劇場で積極的に展開してまいります。

※ブランドン銀座が発表した「2014 年バレンタインデーに関する女性の意識調査」による

「キットカット絵馬企画 ～「思いよ届け！」キャンペーン～」概要

- 【 期 間 】 2014年2月4日（火）～
- 【 会 場 】 全国のイオンシネマ76劇場
- 【 内 容 】
 - ・ネスレチョコレート菓子を購入の先着200名様に、「イオンシネマ x キットカット絵馬シール」と「ネスレ クランチ ミニ」1個をプレゼント。
 - ・劇場に設置した「キット、サクラサク神社祈願絵馬掛処」に願い事を書いた絵馬を貼っていただき、神社へ奉納いたします。
- 【 対 象 商 品 】 ネスレチョコレート菓子
「キットカット」2種類各150円、「クリスピーショコラ」300円 いずれも税込
- 【 販 売 数 量 】 各劇場先着200名様 ※商品がなくなり次第終了しますので、あらかじめご了承ください。