

報道関係各位

2014年7月15日
イオンエンターテイメント(株)

イオンエンターテイメント、若者へのマーケティング活動を強化

— カップル専用アプリ「Between」と連携 —

全国にイオンシネマ 78 劇場を展開するイオンエンターテイメント(本社:東京都港区 代表:牧 和男)は、VCNC Japan(本社:東京都渋谷区 代表:梶谷 恵翼)が運営するカップル専用アプリ「Between」が有する国内ユーザー50 万人を対象にカップル向けサービスを提供し、同社が有する各種データを参考に、若者に向けたコミュニケーションを展開、新規顧客を開拓してまいります。

試験的取り組みとして、8月7日にイオンシネマみなとみらいで実施する今夏の話題作「ホットロード」(8/16 公開)の試写会に「Between」ユーザー5組10名さまを抽選でご招待し、特典としてハイヤー配車サービスやイオンシネマみなとみらい併設の夜景が美しい「Café 35mm」での1ドリンクサービスなど、若者が贅沢なひとときを楽しめるプレミアムなサービスを提供します。今後は、さらなるプレミアム体験付きの試写会の実施やクリスマスやバレンタインデー企画など、若年層に親和性の高いサービスやキャンペーンを関東中心に実施劇場を拡大し、若者へのマーケティング活動を強化していきます。

イオンエンターテイメントは、今後も、さまざまなサービスを融合したエンターテイメントのプラットフォームとして、お客さまに感動体験をお届けしてまいります。

■ 「Between」について

“大切な人との関係をITで豊かにする”というビジョンのもと、VCNC Japan が運営する恋人が2人だけでつながるカップル専用アプリ。世界で400万組以上のカップルが「Between」を使用。日本国内においても100万ダウンロードを突破。

対応 OS: iOS、Android / アプリ利用料金: 無料

公式サイト: <http://between.us/ja/>

iPhone・iPod touch 向け: <https://itunes.apple.com/app/id458035189>

Android 端末向け: <https://play.google.com/store/apps/details?id=kr.co.vcnc.android.couple>

