

2016年9月7日
イオンエンターテイメント(株)

— シネコン業界初！映画を鑑賞して単位修得！— イオンエンターテイメントと千葉商科大学が共同開発 「シネマ教育事業」カリキュラム（2カ月間）をスタート!!

イオンシネマ 84 劇場を運営、国内最多の 709 スクリーンを展開するイオンエンターテイメント(本社:東京都港区 代表:牧 和男)は、多くのビジネス人材を輩出する学校法人千葉学園 千葉商科大学(千葉県市川市 学長:島田 晴雄)と共同で、シネコン業界では国内ではじめて「映画興行、映画製作・配給」を題材とした本格的な「シネマ教育事業」カリキュラムを開発。10月27日(木)~12月15日(木)の約2カ月間、全8回にわたって講義を実施いたします。

現在国内の映画興行収入は2千億円規模で推移しているものの、少子高齢化、映画館入場者数の伸び悩み、家庭で映画鑑賞ができるVODサービスの拡大、若い世代の洋画離れ等、シネコンをめぐる市場環境は年々厳しさを増しています。

イオンエンターテイメントはこうした現状に危機感を持ち、「実学」を教育理念に掲げる千葉商科大学と共同で、今回の取り組みがスタートしました。未来に向けた映画業界の拡大・成長のため、学校教育の現場に映画を持ち込み、映画興行市場におけるサービス創造を担う人材育成を目指すことによって映画のポジションをより昇華させ、社会的関心を喚起しようというねらいです。

本カリキュラムは、千葉商科大学サービス創造学部が経済産業省の2016年度「産学連携サービス経営人材育成事業」に採択された教育プログラム「インキャンパス・リアルビジネス・ラーニング※」の一環として実施します。

講義は計8回で構成。新作2本・旧作1本の映画鑑賞に加えて、外部講師による講義には、当社社長をはじめとする業界を代表するビジネスパーソンを講師に迎えています。グループワークでの実践的な学習をベースに、映画館の運営、興行市場、製作・配給などマーケティングや経営学の観点からも広く映画業界について学んでいただける充実した内容です。

カリキュラムの履修は、サービス創造学部生であれば誰でも受講可能な正課科目として編成。修得単位は1単位、履修定員は100名、定員を超えた場合は抽選となります。来年度以降もカリキュラムの内容を検証しながら継続実施を検討していきます。

イオンエンターテイメントは、今年8月に神田外語大学(千葉県千葉市 学長:酒井 邦弥)との共同プロジェクトを発表。学生が中心になって企画・運営する生涯学習プログラムの共同開発に取り組んでいます。今後もこれら一連の活動を「CINEMA EDUCATION PROGRAM(シネマ エデュケーション プログラム)」と位置づけ、映画興行市場の再興と映画文化の興隆のため、近隣の学校や団体と連携したさまざまな活動を意欲的に導入してまいります。



◇報道関係の皆さまの取材をお受けします

本取り組みについて千葉商科大学 サービス創造学部 学部長教授 吉田優治氏とイオンエンターテイメント代表取締役社長 牧和男が下記日程で取材をお受けいたします。ぜひご検討の程お願い申し上げます。

- 日時 9月12日(月) 13:00~
- 場所 千葉商科大学 丸の内サテライトキャンパス(東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル1F(お堀側))
- 出席 千葉商科大学サービス創造学部 学部長教授 吉田優治
イオンエンターテイメント 代表取締役社長 牧和男

■イオンエンターテイメント×千葉商科大学「シネマ教育事業」概要

【日 程】 2016 年秋学期 10 月 27 日(木)～12 月 15 日(木)の毎週木曜日、全 8 回

【会 場】 千葉商科大学、イオンシネマ幕張新都心 ほか

【対 象 者】 千葉商科大学 サービス創造学部生(100 名)

【ね ら い】 映画興行市場、映画製作・配給などにおける企業サービスの実例を、マーケティングや従業員に関わる経営学の理論に当てはめて理解できるようにするとともに、「映画興行市場におけるサービス創造」を担う人材として必要な感性と知識の習得を目指す。

【カリキュラム内容】

1 回	10/27(木)	オリエンテーション(本講座について、国内映画産業概況について) ゲストスピーカー: 20 世紀フォックス映画 営業本部 シニアマネージャー 平山義成
2 回	10/28(金)～ 11/4(金)	フィールドワーク① 施設事前リサーチ／新作映画の鑑賞 <イオンシネマ劇場>
3 回	11/10(木)	映画製作・配給とマーケティングを考える ゲストスピーカー: ギャガ(株) 執行役員 宣伝部担当 兼 調達企画部 企画開発プロ デューサー 兼 ストラテジック・ビジネス推進室 室長 松下剛
4 回	11/17(木)	映画館ビジネスと映画興行市場について ゲストスピーカー: ユナイテッド・シネマ株式会社 代表取締役社長 渡辺章仁 イオンエンターテイメント株式会社 代表取締役社長 牧和男
5 回	11/24(木)	フィールドワーク② 映画館バックヤード見学・支配人説明／新作映画の鑑賞 <イオンシネマ幕張新都心>
6 回	12/1(木)	映画サービスを考える - 感動をマーケティングする- / 旧作映画の鑑賞
7 回	12/8(木)	グループワーク「映画興行市場におけるサービス創造」
8 回	12/15(木)	プレゼンテーション (グループ発表) および講評

※講義内容は、都合により変更になる場合がございます。

※ インキャンパス・リアルビジネス・ラーニング(In-Campus Real Business Learning)

大学キャンパスで行われるリアルな企業活動からサービスを学び、企業とともにサービスを創造することを通じ、サービス創造もしくはサービス経営に資する人材を育成する千葉商科大学の教育システム。経済産業省の「産学連携サービス経営人材育成事業」に 2015 年度、2016 年度と連続して採択されている。

○千葉商科大学について

千葉商科大学は、1928 年の創設以来、「実学」を教育理念とし、多くの若者を受け入れてきました。「実学」とは自分と社会に役立つ学問を意味し、各学部・学科ごとに特徴あるアプローチで実学教育を実践しています。2009 年 4 月に開設されたサービス創造学部は、新たなサービスを創造する人材の育成を目指し、科目区分とは別に「学問から学ぶ」「企業から学ぶ」「活動から学ぶ」の 3 つの学びによってサービスを多面的に捉え、複合的な効果を実現することを教育の柱としています。

●9 月 12 日(月) イオンエンターテイメント×千葉商科大学「シネマ教育事業」ご取材申し込み用紙 ●

※誠にお手数ですが、ご出席ご希望の際は、必要事項とご希望の時間帯をご記入の上、9 月 9 日(金)までにご返送くださいますようお願い申し上げます。折り返しこちらからご連絡いたします。

FAX 03-3504-8651 (イオンエンターテイメント広報事務局 行き)

貴社名 _____ 貴媒体名(部署名) _____

ご芳名 _____ 合計 _____ 名さま _____ ご連絡先 _____

e-mail _____